



Стратешки план на Национален младински совет на Македонија за период 2014-2017

Вовед

Националниот младински совет на Македонија е чадор организација која што е основана во јуни 2013-та година. Во моментот во Советот членуваат 56 организации, сојузи и подмладоци на политички партии. Организациите кои што се дел од советот работат на различни полиња кои што се поврзани со младите, од невработеност и меѓукултурен дијалог, до корупција, здравствени прашања и неформално образование. Истите иако се разликуваат по организациска структура и големина, се обединети под интересот да ги претставуваат младинските потреби и проблеми, застапувајќи за системски решенија кои ќе овозможат младите активно да се вклучени во процеси на носење на одлуки на сите нивоа.

Покрај сите различни прашања на кои што работат и се застапуваат поединечните организации, потребно е Советот да воспостави заеднички приоритети кои што ќе бидат насока за заедничко работење на Советот и сите нејзини организации членки.

Овој стратешки план се темели на планирање на активности во кој што беа вклучени членките на Советот, како и поединци преку консултативните состаноци кои што се одржуваа низ целата Република. Процесот на стратешко планирање започна со обуката за одржливост на која организациите членки на НМСМ ги споделија своите идеи и визии за организацискиот развој. Врз основа на тие идеи и насоки Управниот одбор работеше на изработка на предлог стратегии приложени во овој документ.

Целта на овој стратешки план е да биде водилка во натамошниот развој на НМСМ и да даде јасни насоки на Организациите членки, Управниот одбор и Секретаријатот за планирање и реализација на нашите активности и политики во период од 2014 до 2017 година.

Советот е основан пред една година, а ова е и првиот стратешки план и од тие причини се однесува само пократкорочен период од три години. Покрај тоа што овој стратешки план пред се ќе ја насочува работата на Советот, тој истовремено е и јавен документ што може да го користат и сите други засегнати страни кои што спроведуваат активности или подготвуваат стратегии кои што се однесуваат на младите, затоа што овој документ, но и целокупната работа на Советот е единствено насочена кон подобрување на статусот на младите во Македонија.

Стратешкиот план е организиран на стратешки области, стратешки цели и активности. Во овој стратешки план се содржани три генерални стратешки области. Потоа од секоја стратешка област се издвојуваат по една или повеќе стратешки цели, кои што понатаму тие се операционализираат во активности, односно интеренции. Стратешкиот план е табеларно прикажан на крајот од овој документ.



Мисија и цели на НМСМ¹

Мисијата на НМСМ е да ги претставува интересите и потребите на младите луѓе како врска со сите чинители и да обезбеди вклучување и активно учество на младите во процесот на донесување одлуки на секое ниво.

Целите на НМСМ се:

1. Зајакнување на улогата на НМСМ како претставничко тело на младите и младинските организации;
2. Поттикнување на процеси за креирање на соодветни политики кои овозможуваат социјален и личен развој на младите;
3. Застапување и делување во името на интересите на младите и младинските организации преку претставување на нивните интереси пред институциите;
4. Обединување и развој на капацитети на младинскиот сектор преку зајакнување и промоција на улогата на младинските организации;
5. Промоција на неформалното образование и поттикнување на креирање системи за поддршка на млади на локално и национално ниво;
6. Унапредување на положбата на младите во општеството преку:
 - Промоција и дејствување кон зајакнување на младинското учество во процесите на донесување на одлуки,
 - Промоција на младински активизам, младинско информирање и активно граѓанство помеѓу младите;
7. Унапредување на еднаквоста, третманот на младите, толеранција и демократијата кај и помеѓу младите.

Во остварување на наведените цели НМСМ ги застапува интересите на младите во Р.Македонија без разлика на нивната социо-економска положба, пол, раса, етничка и културна припадност, политички и верски верувања, сексуална ориентација, родов идентитет или било кој друг облик на разликување.

Анализа на јаки и слаби страни, можности и закани на НМСМ

Оваа анализа е заклучок од обуката за вмрежување и се однесува на проценка на јаки и слаби страни, можности и закани за организацискиот развој на НМСМ. Овие заклучоци беа земени во предвид при изготвување на главните стратегии на делување.

Јаки страни

- Разновидност на области на делување и организациски развој на организации членки;
- Опсег на експертиза на организации членки;
- Воспоставувањето е пропратено со отворено носење на одлуки и вклученост на различни засегнати страни;

Слаби страни

- Недостаток на ресурси (човечки ресурси и финансиски);

¹Согласно член 7 и 8 од статутот на НМСМ



- Недоволно развиена структура, работните тела и механизми за носење на одлуки;

Можности

- Континуирана поддршка од Европскиот младински форум и други национални младински совети;
- Превземање на водечка улога во развој на младински политики и стратегии;

Закани

- Недоволна ангажираност со клучните носители на одлуки;
- Воведување на легислативни промени на полето млади, без отворени, консултативни и транспарентни процеси;

Стратешки области, цели, активности

Стратешка област 1: Професионализација и јакнење на капацитетите на НМСМ

НМСМ е ново формирана чадор организација и затоа е од важно значење да се работи на заврстување на организациска структура. Силата и успехот на НМСМ се темели на разновидноста на организациите кои го сочинуваат. Како чадор организација на младински организации НМСМ ќе работи и да ја зајакне својата координативна и поддржувачка улога со цел да се истакне специфичноста и потенцијалот на организациите членки и на самата платформа, а понатаму да бара и нивна поголема афирмација и поволности. Ова ќе биде постигнато не само преку внатрешно организациско зацврстување, туку и преку пратењето на европски трендови во младинското претставување и организирање, и регионално и европско вмрежување. НМСМ ќе работи на воспоставување на функционален секретаријат кој ќе ги реализира стратешките цели на НМСМ и ќе биде на услуга на организациите членки.

Соработката и вмрежувањето ќе овозможи размена на искуства и превземање на успешни примери кои би биле имплементирани во работата на НМСМ. Советот ќе работи на регионална интерграција и соработка со други национални младински совети, а особена важност ќе даде на интеграцијата во Европскиот младински форум.

Во таа насока НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели :

1.1 Јакнење на организацискиот капацитет и одржливост на НМСМ

Оснажување на советот како организациска структура и воспоставување на механизми за внатрешно градење на капацитети и одржливост на сите нивоа.

1.2 Јакнење на капацитетите на младинските организации и организациите за млади за дејствување во рамки на граѓанскиот сектор

Јакнење на капацитетите на организациите членки, но и на потенцијалните организации членки, преку поттикнување на развој, одржливиот и соработка, поттикнување за креирање на нови организации членки, како и зајакнување на важноста и независноста на самиот младински сектор како основно поле на дејствување на НМСМ.



1.3 Афирмирање на НМСМ преку соработка со регионалните и европски институции и претставнички тела на млади

Оваа стратешка цел е насочена кон надворешно вмрежување и промовирање на Советот во регионални и меѓународни структури, како начин за развој и градење на капацитет преку размена на искуства и практики. Активностите под оваа стратешка цел ќе бидат насочени кон регионална интеграција и здобивање на европско признавање на НМСМ како членка на Европскиот младински форум.

Стратешка област 2: Интеграција на младинското претставување во општествено-политичките процеси

Амбиција на полето на младинското претставување е НМСМ да се наметне како клучен чинител во младинската политика во Македонија, и да ја исполни својата улога и одговорности како претставничко тело и застапувач на младинските права.

Ова подразбира дека НМСМ ќе се залага да го подигне нивото на младинско учество во процесите на носење на одлуки за млади на локално и национално ниво, поттикнувајќи креирање на политики кои ќе ја подобрат ситуацијата на младите луѓе. НМСМ ќе се залага за промовирање на модел на дијалог со институциите, темелен на отвореност, стратешки партнерства, и насочен кон унапредување на статусот на младите во државата.

Во таа насока НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели:

2.1. Зајакнување на младинското учество преку промовирање на инклузивни модели и практики на дијалог со институциите

Поради недоволната вклученост на младите во процесите на донесување на одлуки, потребно е да се воспостават вакви модели кои се базирани на локалниот контекст и нивно промовирање како добри практики.

2.2. Позиционирање на НМСМ како релевантно тело за претставување на младите и застапување за нивните интереси

Преку издавање на стратешки документи и организација на настани кои ќе ја зајакнат застапувачката улога на НМСМ потребно е одржување континуирана комуникација и соработка со релевантните државни институции со цел ефикасно учество на Советот во процесите на донесување на одлуки, со што ќе се придонесе со креирање на политики по мерка на младите.

Стратешка област 3: Младински стандарди и информираност

Младинската информираност како сет на информациски услуги наменети за младите е дел од младинска политика како право на младите за пристап до информации разбирливи за нив. Залагањето на НМСМ за младинска информираност е базирано на три принципи: пристап на младите до информации, квалитетни информации, како и учеството на младите луѓе во создавање



на информациите. НМСМ преку своите организации членки ќе работи да се осигура дека младите луѓе имаат пристап до потребната поддршка, ресурси и можности да водат самостоен живот, поттикнувајќи процеси кои ќе се овозможат непречена транзиција од образовните системи до пазарот на труд. Како клучен аспект е залагање за процеси кои ќе го поттикнат независноста и достоинствениот живот за младите луѓе во државата. Во оваа насока е и промоцијата на влијанието кое активностите понудени од организациите членки го имаат за развојот на младите.

Во рамки на оваа стратешка област НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели:

3.1 Подигнување на нивото на младинската информираност и нејзино промовирање како сет на права и одговорности

Поради непостоење на изедначен пристап кон младинското информирање и ниското ниво на информирани млади за свои права, обврски и можности, потребно е да се изготват политики и процеси кои ќе овозможат пристап на младите до информации, изготвени на јазик разбирлив за нив, создадени од млади за млади.

3.2 Подигнување на младинскиот стандард како сет на општествени бенефиции за младите

Поттикнување на процеси и политики кои ќе овозможат бенефиции и гаранции за младите луѓе насока на нивно општествено, економско, социјално и културно унапредување.



1.Професионализација и јакнење на капацитети на НМСМ			2.Интеграција на младинското претставување во општествено-политичките процеси		3.Младински стандарди и информираност	
1.1. Јакнење на организацискиот капацитет и одржливост на НМСМ	1.2. Јакнење на капацитетите на младинските организации и организациите за млади за дејствување во рамки на граѓанскиот сектор	1.3.Афирмирање на НМСМ преку соработка со регионалните и европски институции претставнички тела на млади	2.1. Зајакнување на младинското учество преку промовирање на инклузивни модели и практики на дијалог со институциите	2.2. Позиционирање на НМСМ како релевантно тело за претставување на младите и застапување на нивните интереси	3.1. Подигнување на нивото на младинска информираност и нејзино промовирање како сет на права и одговорности;	3.2 Подигнување на младинскиот стандард како сет на општествени бенефиции за младите
1.1.1.Понуда на генерички обуки и менторство за организации членки за јакнење на нивните капацитети (на теми кои се идентификуваат преку консултациони процеси)	1.2.1. Промовирање на младинското организирање и здружување како начин да се дејствува на процеси на носење на одлуки	1.3.1. Зајакнување на улогата на НМСМ во регионалното вмрежување, преку поддршка и активно учество во процесот на креирање на регионални мрежи	2.1.1. Реализација на истражувања и прибирање на информации за статусот на младите и нивната вклученост во процеси на носење на одлуки	2.2.1. Прибирање на мислења, ставови и експертиза во насока на јакнење на релевантноста на ставовите на НМС од ОЧ	3.1.1. Воспоставување на механизми за пристап до информации	3.2.1.Поттикнување на процеси од институции и организации за овозможување на учество на младите со помалку можности



1.1.2. Воспоставување на механизми за консултација на организации членки и нивно активно вклучување во носење на одлуки за организациски развој (Креирање на работни тела; организирање на редовни посети и средби со организации членки)	1.2.2. Поттикнување на младите за членување и основање на младински организации	1.3.2. Присуство и активен придонес на регионални средби и настани за координација и стратегија	2.1.2. Остварување на редовни состаноци со надлежните државни институции по однос на учеството на младите	2.2.2. Следење на процесите на донесување одлуки на национално ниво, со цел утврдување на степенот во кој што младите се вклучени	3.1.2. Поддршка на современи канали за информирање на младите (кампањи, канцеларии за млади, инфо центри)	3.2.2. Застапување на бенефиции за младите со културниот, општествениот и социјалниот живот.
1.1.3. Подобрување на комуникацијата и поттикнување на вмрежување и соработка помеѓу организации членки	1.2.3. Понуда на генерички обуки за млади и за јакнење на капацитетите на организациите кои работат во младинскиот граѓански сектор;	1.3.3. Развивање и учество во Еразмус + проекти како партнерска организација	2.1.3. Поттикнување на процеси за структурен дијалог со институциите	2.2.3. Отворање на прашања од младински интерес пред јавноста, институциите и организациите	3.1.3. Информирање на младите за сопствените права и механизмите за нивна заштита	3.2.3. Подобрување на условите за волонтирање
1.1.4. Воспоставување на принцип на солидарност помеѓу организациите - фонд за солидарност	1.2.4. Поттикнување на процеси за финансиско и легислативно признавање на младинските организации и нивната улога во унапредување на младите	1.3.4. Обезбедување на учество на НМСМ претставници на семинари, обуки, дебати и размени од меѓународен карактер;	2.1.4. Прикажување на механизми и модели за редовна консултација и учество на младите во креирањето на младински политики	2.2.4. Институционализирање на младинското учество преку организирање заеднички конференции	3.1.4. Промовирање на инфо сервиси за млади	3.2.4. Застапување за културна, социјална, економска, лична независност



1.1.5. Поттикнување на ОЧ да воспостават дијалог со локалните и национални институции	1.2.5. Поттикнување на младинските организации да дејствуваат во насока на подобрување на квалитетот на понуда на младинска работа и неформално образование	1.3.5. Организација на Европски и регионални настани; НМСМ најмалку еднаш во годината да организира и хостира регионален настан	2.1.5. Застапување за гаранција на младинското учество во процесите на креирање, усвојување и имплементирање на младински политики	2.2.5. Подготовка на ставови (policy statements) за тековни важни младински прашања	3.1.5. Застапување за редовно и соодветно информирање на младите од страна на институциите и организациите	3.2.5. Застапување за поповолни услови и можности за младите на пазарот на труд
1.1.6. Развивување на механизми преку кои организациите членки ќе предлагаат обуки според нивните потреби и нивно организирање од страна на НМСМ	1.2.6. Мотивирање на организациите за реализација на зголемен квалитет во работата преку воведување на стимулирачки механизмо (пр. "Младинска организација на годината")	1.3.6. Комуникација и развивање механизми за зајакнување на соработката со Европскиот Младински Форум како и отпочнување на потребните процедури за членство		2.2.6. Учество на јавни настани/дебати	3.1.6. Застапување за повеќе содржини за млади од млади во медиумите	3.2.6. Олеснување на пристапот и можностите за социјални услуги, пракса поддршка на млади
	1.2.7. Организирање на годишен настан за млади и младински организации (пр. Младинска конференција; Саем на млади)	1.3.7. Развивање на полиси документ за состојбата на младите во регионот		2.2.7. Редовно информирање на јавноста за активностите и целите на НМСМ	3.1.8. Информирање на младите преку јавни презентации и медиуми, работа на НМСМ и можностите кои што ги нуди	
	1.2.8. Организирање на широки консултации со организации членки и млади луѓе					