

## Стратешки план на Национален младински совет на Македонија за период 2018-2020

### Вовед

Националниот младински совет на Македонија е чадор организација која што е основана во јуни 2013-та година. Во моментот во Советот членуваат 50 организации, сојузи и подмладоци на политички партии. Организациите кои што се дел од советот работат на различни полиња кои што се поврзани со младите, од невработеност и меѓукултурен дијалог, до корупција, здравствени прашања и неформално образование. Истите, иако се разликуваат по организациска структура и големина, се обединети под интересот да ги претставуваат младинските потреби и проблеми, застапувајќи за системски решенија кои ќе овозможат младите активно да се вклучени во процеси на носење на одлуки на сите нивоа.

Покрај сите различни прашања на кои што работат и се застапуваат поединечните организации, потребно е Советот да воспостави заеднички приоритети кои што ќе бидат насока за заедничко работење на Советот и сите нејзини организации членки.

Од самото формирање на Советот беше изработен и имплементиран еден стратешки план со времетраење од три години. Овој стратешки план претставува втор стратешки документ на организацијата кој има за цел да биде основата при дефинирање на организациските приоритети и работата на организацијата во следните три години.

Овој стратешки план е изработен во консултација со организациите членки на НМСМ. Откако беше евалуиран Стратешкиот план на НМСМ 2014-2017 година, Управниот одбор на НМСМ во соработка со Секретаријатот на НМСМ ги дефинираа стратешките области и цели на коишто Советот би се фокусираше во следните три години. Истите, беа образложени пред организациите членки на НМСМ на Генералното собрание на НМСМ одржано на 18 и 19 ноември 2017, а откако беа издискутирани и надополнети, стратешките области и цели беа усвоени од страна на Генералното собрание на НМСМ. Организациите членки на НМСМ исто така учествуваа на Стратешкото планирање на НМСМ во април 2018 година и придонесоа за развивање на подцелите кои ги содржи овој документ.

Консултацискиот процес се состоеше од придонес на членките кон SWOT Анализа:

Силни страни:

- Диверзитет;
- Вмреженост;
- Организациска структура;
- Интернационално поврзување;
- Транспарентност;
- Дијалог со институции.



### Слаби страни:

- Расплинетост на повеќе страни;
- Комуникација со организации членки;
- Локалните канцеларии;
- Недоволна поврзаност со приватен сектор;
- Комуникација со јавност;
- Зависност од проектни грантови;

### Можности:

- Учество во структурен дијалог;
- Поголема соработка со институциите;
- Поголем опфат на млади;
- Инкорпорирање на дополнителни членки;
- Вклучување на ЛМС во советот;
- Нудење на експертиза по различни области;

### Закани:

- Пасивност;
- Губење на хетерогеноста на членките;
- Намалување на бројот на членки;
- Можност за паралелни претставнички тела;
- Промена во отвореноста на институциите;
- Недоволно финансии за понатамошно работење;

Стратешкиот план е организиран на стратешки области, стратешки цели и активности. Во овој стратешки план се содржани три генерални стратешки области. Потоа од секоја стратешка област се издвојуваат по една или повеќе стратешки цели, кои што понатаму тие се операционализираат во активности, односно интеренции. Стратешкиот план е табеларно прикажан на крајот од овој документ.

### Мисија и цели на НМСМ

Мисијата на НМСМ е да ги претставува интересите и потребите на младите луѓе како врска со сите чинители и да обезбеди вклучување и активно учество на младите во процесот на донесување одлуки на секое ниво.

Целите на НМСМ се:



1. Зајакнување на улогата на НМСМ како претставничко тело на младите и младинските организации;
2. Поттикнување на процеси за креирање на соодветни политики кои овозможуваат социјален и личен развој на младите;
3. Застапување и делување во името на интересите на младите и младинските организации преку претставување на нивните интереси пред институциите;
4. Обединување и развој на капацитети на младинскиот сектор преку зајакнување и промоција на улогата на младинските организации;
5. Промоција на неформалното образование и поттикнување на креирање системи за поддршка на млади на локално и национално ниво;
6. Унапредување на положбата на младите во општеството преку:
  - Промоција и дејствување кон зајакнување на младинското учество во процесите на донесување на одлуки,
  - Промоција на младински активизам, младинско информирање и активно граѓанство помеѓу младите;
7. Унапредување на еднаквоста, третманот на младите, толеранција и демократијата кај и помеѓу младите.

Во остварување на наведените цели НМСМ ги застапува интересите на младите во Р.Македонија без разлика на нивната социо-економска положба, пол, раса, етничка и културна припадност, политички и верски верувања, сексуална ориентација, родов идентитет или било кој друг облик на разликување.

### **Стратешки области, цели, активности**

#### **Стратешка област 1: Професионализација и јакнење на капацитетите на НМСМ во насока на работните тела и членките на НМСМ**

НМСМ е формирана во 2013 година и од самото формирање до денес постои предизвикот за јакнење на организациската структура на организацијата. Советот во своето работње најмногу се фокусира на јакнење на капацитетите на организациите членки, но и на работните тела на НМСМ изнаоѓајќи различни начини, алатки, дисиминација на активности и соработка на национално и локално ниво. Од самото постоење до сега беше формирана База на обучувачи на НМСМ која досега имаше два мандати, како и регионални канцеларии на НМСМ кои се лоцирани во сите 8 плански региони на земјата во канцелариите на организациите членки на НМСМ. Секретаријатот на НМСМ претставува оперативното тело на организацијата одговорно за имплементација на програмските и проектните активности. Од своето постоење до сега, Секретаријатот на НМСМ учествувал во повеќе обуки за градење на сопствените капацитети, но и во наменски обуки спроведени од „СМС консалтинг“ кои помогнаа во развивање на повеќе оперативни документи и прирачници кои денес се користат при работењето на ова тело.



Од своето постоење до сега НМСМ се фокусира на воспоставување на соработка со националните совети од регионот и Европа, како и на учество во активностите на Европскиот младински форум, кадешто од 27 март 2018 година НМСМ е полноправна организација членка.

Во оваа насока НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели :

**Стратешка цел 1 (1.1)** Јакнење на организацискиот капацитет и одржливост на НМСМ, организации членки и други форми на локално, регионално и национално младинско здружување.

Континуирано градење на капацитети организациите членки и работните тела на НМСМ со цел воспоставување на одржлива организациска структура која е инклузивна и отворена за вмрежување и соработка со различни форми на младинско здружување.

**Стратешка цел 2 (1.2)** Јакнење на капацитетите на младинските организации и организациите за млади за дејствување во рамки на граѓанскиот сектор.

Јакнење на капацитетите на организациите членки на НМСМ и доближување на актуелните процеси релевантни за нив кои се одвиваат во земјата.

**Стратешка цел 3 (1.3)** Јакнење на капацитетите на НМСМ преку соработка со регионалните и европски институции и претставнички тела на млади.

Јакнење на соработката со регионалните и европските младински совети, како и значајно учество на Советот како полноправна членка во активностите на Европскиот младински форум.

## Стратешка област 2: Интеграција на младинското претставување во општествено-политичките процеси

НМСМ денес претставува најголемото претставничко тело на младите во земјата и е еден од клучните актери во полето на младинска политика. Советот воспоставува партнерство со институциите и промовира практики на значајно младинско учество со цел споделено донесување одлуки за прашата кои ги засегаат младите.

Во оваа насока НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели:

**Стратешка цел 1 (2.1)** Зајакнување на младинското учество и промовирање на инклузивни модели и практики за дијалог со институциите

Креирање на модели на соработка и склучување на партнерства со институциите кои обезбедуваат учеството на сите млади

**Стратешка цел 2 (2.2)** Позиционирање на НМСМ како легитимно тело за претставување на младите и застапување за нивните интереси

Советот претставува препознаен и клучен актер во полето на младинската политика кој е консултиран и прашан за сите актуелни процеси за млади во земјата



**Стратешка цел 3 (2.3)** Позиционирање на НМСМ во соработка со меѓународни тела на регионално, европско и глобално ниво

Советот учествува и е во тек со актуелните процеси за млади кои се одвиваат на регионално, европско и глобално ниво.

### Стратешка област 3: Младински стандард и информираност на локално, регионално и национално ниво

Младинската информираност како сет на информациски услуги наменети за младите е дел од младинска политика како право на младите за пристап до информации разбирливи за нив. Залагањето на НМСМ за младинска информираност е базирано на три принципи: пристап на младите до информации, квалитетни информации, како и учеството на младите луѓе во создавање на информациите.

Младинската независност и стандард се сеуште клучните предизвици за младите во нашата земја. НМСМ од 2015 година се фокусира на младинското вработување и квалитетно образование како едни од клучните прашања кои придонесуваат за подигнување на младинскиот стандард и воедно младинската независност. Покрај политичките позиции во однос на вработувањето и образованието за младите, НМСМ придонесува и во јакнењето на капацитетите на индивидуалните млади со цел зголемување на нивната вработливост и позиција на пазарот на трудот.

Во рамки на оваа стратешка област НМСМ ќе работи да ги оствари следните стратешки цели:

**Стратешка цел 1 (3.1)** Подигнување на нивото на информираност кај младите за нивните права и одговорности

Редовно и навремено информирање за различните можности за млади кои се имплементираат од Советот и организациите членки, како и останати отворени можности за младите.

**Стратешка цел 2 (3.2)** Подигнување на состојбата на младите за еднаков пристап кон можности за квалитетно образование

Поттикнување на процеси и политики кои ќе придонесат за квалитетно образование за младите кое ќе им овозможи личен и кариерен развој.

**Стратешка цел 3 (3.3)** Градење на капацитетите на младите за квалитетно вработување

Креирање на можности за подигнување на вработливоста на младите преку поддршка на напорите на организациите членки во процесот на зголемување на компетенциите на младите луѓе, уживањето на своите права и комуникацијата со работодавачите.

**Стратешка цел 4 (3.4)** Зголемување на можностите на младите за осамостојување и стекнување материјално-финансиска независност



Национален младински совет  
на Македонија

ул. Мирослав Крлежа 52-2, 1000 Скопје

+389 78 350 531

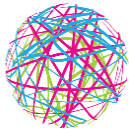
[info@nms.org.mk](mailto:info@nms.org.mk)

[/NMSMKD](#)

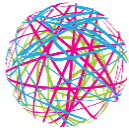
[@NMSmkd](#)



Поттикнување на процеси и политики кои ќе овозможат бенефиции и гаранции за младите луѓе кои ќе им овозможат услови за осамостојување и обезбедување на материјално-финансиска стабилност без притоа да се зависни од потесното семејство.



| Стратешка област 1: Професионализација и јакнење на капацитетите на НМСМ во насока на работните телата и членките на НМСМ   |  |  | Стратешка област 2: Интеграција на младинското претставување во општествени политичките процеси  |  |   | Стратешка област 3: Младински стандард и информираност на локално, регионално и национално ниво                 |  |   |  |
|---|--|--|--|--|---|---|--|---|--|
| <b>Стратешка цел 1 (1.1)</b> Јакнење на организацискиот капацитет и одржливост на НМСМ, организации членки и други форми на локално, регионално и национално младинско здружување | <b>Стратешка цел 2 (1.2)</b> Јакнење на капацитетите на младинските организации и организациите за млади за дејствување во рамки на граѓанскиот сектор | <b>Стратешка цел 3 (1.3)</b> Јакнење на капацитетите на НМСМ преку соработка со регионалните и европски институции и претставнички тела на млади | <b>Стратешка цел 1 (2.1)</b> Зајакнување на младинското учество и промовирање на инклузивни модели и практики за дијалог со институциите | <b>Стратешка цел 2 (2.2)</b> Позиционирање на НМСМ како легитимно тело за претставување на младите и застапување за нивните интереси | <b>Стратешка цел 3 (2.3)</b> Позиционирање на НМСМ во соработка со меѓународни тела на регионално, европско и глобално ниво | <b>Стратешка цел 1 (3.1)</b> Подигнување на нивото на информираност кај младите за нивните права и одговорности | <b>Стратешка цел 2 (3.2)</b> Подигнување на состојбата на младите за еднаков пристап кон можности за квалитетно образование            | <b>Стратешка цел 3 (3.3)</b> Градење на капацитетите на младите за квалитетно вработување                                     | <b>Стратешка цел 4 (3.4)</b> Зголемување на можностите на младите за осамостојување и стекнување материјално-финансиска независност  |
| Изготвување анализи за состојбите и потребите на ОЧ во однос на НМСМ  | Континуирано и систематско следење на актуелните младински прашања   | Соработка со студентски парламенти на европско и домашно ниво  | Креирање механизми за ефикасно вклучување на ЛМС во НМСМ   | Застапување за регулирање на НМСМ како претставничко тело во адекватната легислатива за млади.                                       | Активна соработка и комуникација со релевантни регионални и европски тела   | Имплементација на стратегија за социјални мрежи и дигитални медиуми   | Поддршка на активности на организации членки насочени кон квалитетно образование преку фасилитирање на нивната соработка со релевантни | Вклучување на млади во Гаранција за млади и давање можности<br><br>И останати актуелни програми/мерки за вработување за млади | Бенефиции за младите од внатрешноста освен Скопје (поддршка за меѓуградски превоз, зголемени стипендии кои овозможуваат самостоен живот)<br><br>Застапување во насока на бенефиции за млади при стекнување на свој дом |



|  |   |   |  |  |  |   | чинители   |  |  |
|--|---|---|--|--|--|---|--|--|--|
| Организирање на редовни посети на ОЧ на НМСМ   | Промовирање на младинското организирање (персонализиран пристап)      | Учество на НМСМ во процесот на Јакнење на капацитети на НМС во регионот<br>Соработка, вмрежување и трансфер на знаење со Советите од регионот | Застапување за регулирање на младинското учество во адекватната легислатива за млади.<br><br>Застапување за формирање на посебна Комисија за млади во Собранието на Република Македонија | Зголемување и активирање на членството на НМСМ преку воведување различни механизми во учество    | Активно учество на настани и процеси на Западен Балкан | Користење и креирање на можности за промовирање на младинските теми преку сите форми на известување, како социјални и традиционални медиум, весници и останати методи на информирање. | Започнување на идентификување на млади со помалку можности и нивните потреби | Мониторинг на понудените можности преку Гаранција за млади за да се осигура квалитет   | Следење на потребите на бизнис секторот и пазарот на трудот                          |
| Зајакнување на улога на регионалните канцеларии преку креирање на програми за работа со млади во регионите кадешто дејствуваат | Организација на два настани годишно наменети за регионално вмрежување | Учество на програмирање на европски средства и цели за млади  | Формирање и водење на национална група за структурен дијалог   | Продлабочување на соработката со Клубот на млади пратеници во Собранието на Република Македонија | Зголемена соработка и претставување во ОН              | Креирање на информации на говор близок до млади луѓе.<br>Дисеминација на информации од млади за млади   | Реализација на активности за права на млади со помалку можности              | Барање на партнери и програмска финансиска поддршка за креирање стандартизирана програма за вештини за вработување во соработка со | Мониторинг и евалуација на Гаранција за млади и други политики за младински стандард |

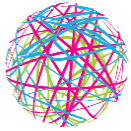




|  |  |  |   |  |   |   |  |  |  |
|--|--|--|---|--|---|---|--|--|--|
|  |  |  |   |  |   |   |  | организации членки   |  |
| Дополнителна професионализација на Секретаријатот на НМСМ и воспоставување на механизми за систематско следење на работата | Webinars (јакнење на капацитети; информирање; промоција] (организациско и финансиско работење на организационо-јакнење капацитети) | Учество во мрежи на совети на ниво на Западниот Балкан             | Воспоставување на коменаџмент тело за млади | Активно учество (во креирање), евалуација и мониторинг на (имплементацијата на) владините младински политики | Зголемена соработка и претставување во ЕМФ                              | Поголемо вклучување на образовните институции и локални претставнички структури во процесот на младинско информирање  | Анализа на квалитет на услуги на млади со помалку можности   | Креирање на база на знаење за младинско квалитетно вработување                                     | Активности насочени за зголемување на финансиската писменост кај младите |
|  | Понуда на консултантски услуги; организирање обуки за јакнење капацитети на граѓанскиот сектор и поврзување со организации;        | Нудење консултантски услуги за европски институции и тела на млади |   | Редовни консултации на локално ниво за потребите на младите  | Организирање на меѓународни настани и активности за младински политики. | Промоција на младинските права како посебен сет на човекови права и промоција на резолуциите на ОН 2250 (млади, мир и безбедност) и 1325 (жени, мир и безбедност) | Поддршка на застапувачки напори на организации членки во насока на обезбедување на учество на корисници на образование во одлучувањето при креирање на | Доразвивање на млади.мк со компонента за вработување и пракса и поврзување на млади и работодавачи |  |



|   |   |   |  |   |  |   |  |  |   |
|---|---|---|--|---|--|---|--|--|---|
|   |   |   |  |   |  |   | образовни политики   |  |   |
|   | Градење на капацитети и профилирање на НМСМ како ресурсен центар за податоци за млади |   |  | Развивање на комуникација и собирање на точни, адекватни информации за сите членки        |  | Ревидирање на комуникациската стратегија на НМСМ  | Анализа на инфраструктура во основни и средни училишта и студентски домови | Вебинари за градење на вештини за вработување  | Придонес кон зголемување на програми за вработување, пракса и практиканство |
| Поддршка на други форми на локално, регионално и национално младинско организирање  | Континуирано градење на капацитетот на Тимот на тренери                               | Активно учество во ЕМФ и искористување на бенефитите од членството        |  | Средби за доближување и запознавање на младинските организации и младите, со институциите |  | Информирање на младите за нивните права (две кампањи на годишно ниво со визуелизација за младински права и одговорности)              | Обуки и тренинзи за професионалниот кадар во училиштата                    | Виртуелен/онлајн саем за вработување и интеркативна платформа  |   |
| Зголемување на капацитетите на НМСМ за самоодржливост преку стратегии за услуги и други нови методи на прибирање на средства за работа -Креирање на стратегија за услуги. |   | Воспоставување на соработка и меморандуми со совети и европски институции |  |   |  | Застапување и поддршка на активности на организации членки насочени кон промоција и поддршка во однос на ментално здравје кај младите |  | Поддршка на застапувачки напори на организации членки за воведување на квалитетна пракса во наставните програми во |   |



Национален младински совет  
на Македонија

ул. Мирослав Крлежа 52-2, 1000 Скопје

+389 78 350 531

[info@nms.org.mk](mailto:info@nms.org.mk)

[/NMSMKD](https://www.facebook.com/NMSMKD)

[@NMSmkd](https://twitter.com/NMSmkd)



|  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |   |  |  |  |  |  | средно образование (дуално образование)                                      |  |
|  |  | Брифови за политики изработени заедно со организации членки и европски претставнички тела |  |  |  | Поддршка на регионалните канцеларии како инфо точки за младински права | Поддршка на функционална децентрализација на можностите за образование | Вклучување во консултативниот процес за Законот за социјално претприемништво |  |
|  |  | Релевантен извор на информации за регионалните процеси за млади (Берлинскиот процес)      |  |  |  | Градење на капацитетите кај младите луѓе за критичко размислување      |  |  |  |
|  |  | Поврзување на организации членки со интернационални и мрежи/граѓански организации         |  |  |  | Подобрување на нивото на медиумска писменост кај младите луѓе          |  |  |  |